

インテリアイメージマップ制作のための調査研究（2）

雨 宮 勇*

Investigation Research for the Interior Image Map Production (2)

Isami AMEMIYA

1. はじめに

昨年に引続き、インテリアイメージマップを制作するための調査研究の2回目である。今回調査の前回との違いは、被験者である学生だけでなく、対象とした形容詞対、及びインテリア写真の3つの要素全てを新たに設定してアンケートを行ったことである。これは、形容詞対が全ての語句の中から選ばれていないのでは、という危惧、そしてインテリア写真の選択方法に問題があったのではないかという指摘があったからである。

今回の調査研究は、2001年から2003年までに4回のアンケートを行い、その分析を通じた最適な形容詞対の選択と、いつ・誰（複数）に対しても同様の結果が出る再現性の度合いを明らかにした。

2. 目 的

2-1 インテリアイメージマップの制作目的

制作目的は、これまで明確ではなかったインテリアイメージに、数値的表現を行うことで、客観的な指標を作ろうということである。従来、「カントリー」「モダン」「エレガンス」などのイメージワードが使用されてきた。これは、表現者によって使い方が異なること、また、イメージワードの受け手であるユーザーにおいても明確な範囲を想定できにくいことが問題であった。これを客観的指標に替えるため、人の持つイメージ表現である形容詞（暑い・寒い、大きい・小さいなど）に評価段階をつけ、この評価を多数の人の評価で一般的なイメージ概念に統一し、客観的指標として数値化し、二次元座標で全てのインテリアイメージを位置付けしようというものである。

2-2 研究目的

研究目的は、以下の2点である。

* 生活科学部 生活環境デザイン学科

- ①インテリアイメージマップを構成する最適な形容詞対の選択。
- ②制作されたインテリアイメージマップの再現性を明らかにすること。

3. 研究方法

3-1 形容詞対の抽出

2001年の1年生169人の提出した「私の好きなインテリア」の写真169枚に添付された各学生のコメントから形容詞の抜き書きを行い、表1のように164の形容詞を抽出した。

3-2 形容詞対の分類

表1の形容詞に対してその対となる反対語を設定し、これを表2のようにa.b.c.d.e.の5つに分類した。この分類の内容は次のとおりである。

- a. ここに分類された形容詞は、そのものが「良い」ことを明確に示す語であり、反対語はその逆の負のイメージしか持てぬもの。
- b. 形容詞が明確な「良さ」を示しているわけではないが、反対語は負のイメージしか持てぬもの。

表1 抽出された形容詞群

1 明るい	34 開放的な	67 材質感を活かした	100 対称的な	133 複雑な
2 飽きのこない	35 カジュアルな	68 冷めている	101 大胆な	134 不思議な
3 アクセントとなる	36 格好いい	69 左右対称な	102 ダイナミックな	135 普通っぽい
4 鮮やかな	37 活動的な	70 さわやかな	103 楽しい	136 浮遊感のある
5 アジア調の	38 家庭的な	71 静かな	104 楽しんでいる	137 フラットな
6 味がある	39 カラフルな	72 静けさのある	105 抽象的な	138 古さのある
7 遊び心のある	40 かわいらしい	73 自然な	106 調和がとれた	139 古びた
8 暖かい	41 カントリー風な	74 親しみの持てる	107 直線的な	140 古めかしい
9 温かい	42 貴族的な	75 親しみ易い	108 デザインがよい	141 雰囲気がよい
10 新しい	43 きちんとしている	76 渋い	109 手作り感のある	142 平行的な
11 合っている	44 機能的な	77 自分らしい	110 伝統的な	143 便利な
12 圧迫感がない	45 気ままな	78 重厚な	111 統一感のある	144 ポップな
13 アメリカンな	46 気持ち良い	79 情緒がある	112 動的な	145 まとまっている
14 安心感のある	47 きれいな	80 上品な	113 都会的な	146 魅力的な
15 安定した	48 近代的な	81 人工的な	114 都会派の	147 ムード感のある
16 アンティークの	49 近未来的な	82 新鮮な	115 独特な	148 目立っている
17 一体感のある	50 くつろげる	83 神秘的な	116 どっしりした	149 メリハリがある
18 癒してくれる	51 軽快な	84 シンプルな	117 整っている	150 モダンな
19 色っぽい	52 計算された感じの	85 すがすがしい	118 和める	151 優しい
20 印象的な	53 元気な	86 涼しい	119 和んだ感じの	152 安らぐ
21 インパクトがある	54 健康的な	87 スタイリッシュな	120 なじみのある	153 やわらかい
22 宇宙的な	55 現代的な	88 すっきりした	121 ナチュラルな	154 優雅な
23 美しい	56 高貴な	89 素敵な	122 懐かしい	155 ゆったりした
24 大きい	57 高級感のある	90 素晴らしい	123 南国風の	156 ユニークな
25 オシャレな	58 効率的な	91 生活観のない	124 賑やかな	157 夢がある
26 穏やかな	59 ゴージャスな	92 生活観のある	125 日常的な	158 理想の
27 落ち着いた	60 心地いい	93 清潔感のある	126 ぬくもりのある	159 リゾート気分になれる
28 大人の	61 心休まる	94 洗練された	127 のんびりした	160 リラックスできる
29 大人っぽい感じの	62 個性的な	95 装飾的な	128 ハイテクな	161 レトロな
30 おもしろい	63 こどわりのある	96 素材感を活かした	129 派手な	162 和風な
31 オリジナルの	64 ごちゃごちゃしない	97 ソフトな	130 バランスが取れた	163 和洋折衷の
32 外国風の	65 凝っている	98 素朴な	131 広い	164 和を感じる
33 快適な	66 子供風の	99 存在感がある	132 フェミニンな	

インテリアイメージマップ制作のための調査研究 (2)

表2 形容詞対の分類

a	1	美しい⇔醜い	5	きれいな⇔汚い	9	素晴らしい⇔素晴らしいくない
	2	快適な⇔不快な	6	心地いい⇔心地悪い	10	楽しい⇔悲しい・苦しい
	3	格好いい⇔格好悪い	7	上品な⇔下品な	11	雰囲気がい⇔雰囲気が悪い
	4	気持ち良い⇔気持ち悪い	8	素敵⇔素敵じゃない・嫌な	12	魅力的な⇔魅力的ではない
b	1	明るい⇔暗い	9	健康的な⇔不健康な	17	調和がとれた⇔調和のとれない
	2	飽きのこない⇔飽きのくる	10	効率的な⇔非効率的な	18	デザインがよい⇔デザインの悪い
	3	合っている⇔合っていない	11	静けさのある⇔騒々しい	19	和める⇔和めない
	4	安定した⇔不安定な	12	親しみの持てる⇔親しみの持てない	20	ぬくもりのある⇔冷え冷えとした
	5	一体感のある⇔ばらばらな	13	親しみ易い⇔親しみにくい	21	便利な⇔不便な
	6	オシャレな⇔野暮ったい	14	情緒がある⇔情緒のない	22	優しい⇔恐い
	7	おもしろい⇔つまらない	15	清潔感のある⇔不潔感のある	23	夢がある⇔夢のない
	8	元気な⇔元気のない	16	楽しんでいる⇔楽しんでない		
c	1	鮮やかな⇔ぼんやりした	12	新鮮な⇔ふるびた	23	整っている⇔整っていない
	2	圧迫感がない⇔圧迫感のある	13	神秘的な⇔ありきたりな	24	なじみのある⇔なじみのない
	3	色っぽい⇔色っぽさのない	14	すがすがしい⇔どんよりした	25	懐かしい⇔懐かしくない
	4	開放的な⇔閉鎖的な	15	生活観のない⇔生活観のある	26	バランスが取れた⇔バランスの崩れた
	5	カラフルな⇔モノトーンの	16	洗練された⇔野暮ったい	27	広い⇔狭い
	6	近未来的な⇔近過去の	17	素材感を活かした⇔素材感の活きぬ	28	まとまっている⇔ばらばらな
	7	計算された感じの⇔おおらかな	18	存在感がある⇔存在感のない	29	ムード感のある⇔ムード感の無い
	8	高級感のある⇔値打ち感のある	19	対称的な⇔非対称な	30	目立っている⇔目立たない
	9	ごちゃごちゃしない⇔ごちゃごちゃした	20	ダイナミックな⇔平凡な	31	やわらかい⇔硬い
	10	凝っている⇔こだわらない	21	統一感のある⇔統一感のない	32	ユニークな⇔平凡な
	11	自分らしい⇔自分らしからぬ	22	独特な⇔一般的な		
d	1	理想の	7	機能的な	13	不思議な
	2	アクセントとなる	8	材質感を活かした	14	浮遊感のある
	3	アジア調の	9	渋い	15	平行的な
	4	アメリカンな	10	スタイリッシュな	16	ポップな
	5	宇宙的な	11	和んだ感じの	17	リゾート気分になれる
	6	かわいらしい	12	南国風の		
e	1	伝統的な⇔未来的な	27	くつろげる⇔緊張感のある	53	動的な⇔静的な
	2	レトロな⇔未来的な	28	軽快な⇔重厚な	54	都会的な⇔地方的な
	3	味がある⇔淡泊な	29	現代的な⇔古典的な	55	都会派の⇔自然派の
	4	遊び心のある⇔効率的な	30	高貴な⇔庶民的な	56	どっしりした⇔軽やかな
	5	暖かい⇔涼しい	31	ゴージャスな⇔チープな	57	ナチュラルな⇔人工的な
	6	新しい⇔古い	32	心休まる⇔刺激的な	58	賑やかな⇔閑静な
	7	安心感のある⇔緊張感のある	33	個性的な⇔癖のない	59	日常的な⇔非日常的な
	8	アンティークの⇔未来的な	34	こだわりのある⇔こだわりのない	60	のんびりした⇔緊張した
	9	癒してくれる⇔刺激的な	35	子供風の⇔アダルトな	61	ハイテクな⇔アナログな
	10	印象的な⇔何気ない	36	冷めている⇔熱くなっている	62	派手な⇔地味な
	11	インパクトがある⇔変化の少ない	37	左右対称な⇔左右非対称な	63	フェミニンな⇔ダンディーな
	12	大きい⇔小さい	38	さわやかな⇔濃密な	64	普通っぽい⇔独特の
	13	穏やかな⇔刺激的な	39	静かな⇔賑やかな	65	フラットな⇔凹凸のある
	14	落ち着いた⇔躍動的な	40	自然な⇔人工的な	66	古さのある⇔新しさのある
	15	大人の⇔子供の	41	人工的な⇔自然な	67	古びた⇔新しい
	16	大人っぽい感じの⇔子供っぽい感じの	42	シンプルな⇔複雑な	68	古めかしい⇔新しさを感じる
	17	オリジナルの⇔一般的な	43	涼しい⇔温かい	69	メリハリがある⇔平坦な
	18	外国風の⇔国内風の	44	すっきりした⇔にぎやかな	70	モダンな⇔クラシックな
	19	カジュアルな⇔フォーマルな	45	生活観のある⇔生活観のない	71	安らぐ⇔緊張する
	20	活動的な⇔静寂な	46	装飾的な⇔シンプルな	72	ゆったりした⇔こじんまりした
	21	家庭的な⇔社会的な	47	ソフトな⇔ハードな	73	リラックスできる⇔緊張感のある
	22	カントリー風な⇔都会風な	48	素朴な⇔優雅な	74	和風の⇔洋風の
	23	貴族的な⇔庶民的な	49	大胆な⇔繊細な	75	和洋折衷の⇔純和風な
	24	きちんとしている⇔ラフな	50	抽象的⇔具象的	76	和を感じる (和風) ⇔洋を感じる
	25	気ままな⇔管理された	51	直線的な⇔曲線的な		
	26	近代的な⇔古典的な	52	手作り感のある⇔機械生産的な		

- c. 反対語が負のイメージだと断言できないが、負の要素を持ち、好みのイメージ表現に使用しにくいもの。
- d. 反対語としてはっきりした言葉が見つけれられないもの。
- e. 反対語に負のイメージを持たない語を設定でき、好みのイメージ表現に使用できるもの。

3-3 形容詞対の選択 1

以上の分類から e. の形容詞対をマップ構成の候補として残した。選択理由は、以下のとおりである。

- 1) インテリアイメージマップは、人の好きなインテリアイメージを尺度化するものであり、これを構成する形容詞対は、負のイメージを強く持たないこと。
- 2) 形容詞の意味が誰にでもわかりやすいこと。
- 3) 形容詞対がスムーズな段階的变化を持ったつながりを持っていること。

3-4 形容詞対の選択 2

e. の形容詞対を整理し、4つの表現ワードに編集し、各表現形容詞群からそれらを代表する形容詞対として各々5対の形容詞を取り上げたものが表3である。その結果計20形容詞対を研究の調査対象形容詞対とした。

3-5 サンプル写真の選択

2001年10月にサンプル写真を新たに選択した。選択方法は次のように行った。

- ①1995年～2000年に授業で学生から提出された「私の好きなインテリア」写真の複写写真（約500枚）から14人の学生が一人10枚ずつタイプを換えて好みの写真を選択した。写真は室内全体の写っている写真を選ぶよう指示した。
- ②集められた140枚の写真（同じ写真が選ばれている場合があるので、この枚数にはなっていない。）を机上でばらばらにし、よく混ぜ合わせて重ね、これの上から5枚ごとを抜き出して20枚を取り出した。
- ③この取り出した順序で番号を付け、サンプル写真とした。サンプル写真は、室内全体が写っているカラー写真である。

3-6 アンケート調査

アンケート調査は次のように2001年～2003年の間に計4回行った。

3-6-1 第1回アンケート調査（2001年11月）

選択された20枚の写真に対して、まず選んだ14人の学生（1998年度入学生・4年生）が写真をお互いに交換しながら評価シート（1写真毎に20の形容詞対が5段階評価されるもので、これの20枚の写真分がA3判1枚にまとめられている）に評価の記入を行った。この時の評価項目の形容詞対は、次の形容詞対である。

- ①装飾的⇔シンプル、②フォーマル⇔カジュアル、③クラシック⇔モダン、④刺激的⇔穏やか、⑤賑やか⇔閑静、⑥動的⇔静的、⑦自然派⇔都会派、⑧自然的⇔人工的、⑨具

インテリアイメージマップ制作のための調査研究 (2)

表3 形容詞対の表現別分類

	感覚表現		感情表現		行動表現		様式表現
1	温かい⇔涼しい	24	装飾的な⇔シンプルな	47	貴族的な⇔庶民的な	62	伝統的な⇔未来的な
2	熱くなっている⇔冷めている	25	複雑な⇔シンプルな	48	高貴な⇔庶民的な	63	アンティークの⇔未来的な
3	濃密な⇔さわやかな	26	凹凸のある⇔フラットな	49	ゴージャスな⇔チープな	64	レトロな⇔未来的な
4	暖かい⇔涼しい	27	メリハリがある⇔平坦な				
		28	複雑な⇔シンプルな	50	子供風の⇔アダルトな	65	クラシックな⇔モダンな
5	動的な⇔静的な	29	左右非対称な⇔左右対称な	51	大人の⇔子供の	66	近代的な⇔古典的な
6	印象的な⇔何気ない			52	大人っぽい感じの⇔子供っぽい感じの	67	現代的な⇔古典的な
7	インパクトがある⇔変化の少ない	30	曲線的な⇔直線的な				
8	躍動的な⇔落ち着いた	31	ソフトな⇔ハードな	53	ハイテクな⇔アナログな	68	フォーマルな⇔カジュアルな
9	派手な⇔地味な			54	手作り感のある⇔機械生産的な	69	古さのある⇔新しさのある
		32	抽象的⇔具象的	55	家庭的な⇔社会的な	70	古びた⇔新しい
10	賑やかな⇔閑静な					71	古めかしい⇔新しさを感じる
11	賑やかな⇔静かな	33	素朴な⇔優雅な	56	自然派の⇔都会派の	72	新しい⇔古い
12	にぎやかな⇔すっきりした	34	大胆な⇔繊細な	57	自然な⇔人工的な		
		35	オリジナルの⇔一般的な	58	ナチュラルな⇔人工的な	73	フェミニンな⇔ダンディーな
13	活動的な⇔静寂な	36	こだわりのある⇔こだわりのない				
		37	味がある⇔淡泊な	59	自然な⇔人工的な	74	和風の⇔洋風の
14	軽快な⇔重厚な	38	遊び心のある⇔効率的な	60	カントリー風な⇔都会風な	75	和洋折衷の⇔純和風な
15	どっしりした⇔軽やかな	39	ラフな⇔きちんとしている	61	地方的な⇔都会的な	76	和を感じる(和風)⇔洋を感じる
16	大きい⇔小さい					77	外国風の⇔国内風の
		40	日常的な⇔非日常的な				
17	刺激的な⇔穏やかな	41	のんびりした⇔緊張した				
18	刺激的な⇔心休まる	42	生活観のある⇔生活観のない				
19	刺激的な⇔癒してくれる	43	ゆったりした⇔こじんまりした				
20	緊張感のある⇔くつろげる	44	独特の⇔普通っぽい				
21	緊張する⇔安らぐ	45	個性的な⇔癖のない				
22	緊張感のある⇔安心感のある	46	気ままな⇔管理された				
23	緊張感のある⇔リラックスできる						

象的⇔抽象的, ⑩伝統的⇔前衛的, ⑪アナログ的⇔ハイテク, ⑫和風⇔洋風, ⑬温かい⇔涼しい, ⑭素朴⇔優雅, ⑮重厚⇔軽快, ⑯フェミニン⇔ダンディー, ⑰子供風⇔アダルト, ⑱庶民的⇔貴族的, ⑲曲線的⇔直線的, ⑳日常的⇔非日常的
そして, 好き⇔嫌いを最後に加えた。

評価に使用した形容詞対は, 項目名として名称を一部変更している。たとえば, 「装飾的な⇔シンプルな」は, 「装飾的⇔シンプル」とした。評価者がその方が『この写真は, 装飾的であるかどうか? シンプルか?』と考えやすいと考えたからである。

評価の分析は, 前回の発表と同様, 表4で示す表を形容詞の数分制作し, 検討資料とした。

表4 インテリアイメージ評価表例
A

写真 No.	装飾的				シ ン プ ル	単 純 合 計	合 計	
	と と も	少 し	中 間	少 し	と と も			
11	34	9	0	0	0	43	206	910
19	23	9	8	4	0	44	183	
17	19	18	3	2	0	42	180	
18	16	16	6	6	0	44	174	
5	15	16	6	4	2	43	167	
2	12	16	12	1	3	44	165	496 18%
7	8	20	11	3	1	43	160	
4	9	22	6	2	4	43	159	
9	6	18	13	4	3	44	152	
16	3	15	15	9	2	44	140	
13	3	13	10	13	3	42	126	
3	2	6	17	16	2	43	119	
14	2	15	5	11	11	44	118	
15	3	8	12	15	5	43	118	
10	3	1	17	9	14	44	102	
1	3	4	5	25	5	42	101	414
6	1	3	9	18	12	43	92	
20	2	3	7	17	14	43	91	
12	0	2	4	16	20	42	72	
8	1	0	1	9	32	43	58	
合計	165	214	167	184	133		2683	

3-6-2 第2回アンケート調査（2002年1月）

111人の学生（2001年度入学生・1年生）に対して、スライドでの20枚のサンプルインテリア写真（第1回アンケートと同様の写真）をいっぺんに見てもらって形容詞対の評価をしてもらった。配布した評価シートは、表5に示した記入表をA3判に20枚の写真用に20表印刷したものである。表5でわかるように「好き⇔嫌い」以外は4形容詞対だけである。これが20表並んでいるので、これを記入（評価）してもらった学生は4形容詞対のみ評価したことになる。よって、他の4種類の評価シートは他の学生が同時刻に行っているわけである。1枚あたりの映写時間は約15秒間であり、評価記入時間は、スムーズに行えば5分の予定時間である。

表5 インテリアイメージ評価シートの一部
写真No.1

	と と も	少 し	中 間	少 し	と と も	
1 装飾的						シ ン プ ル
	と と も	少 し	中 間	少 し	と と も	
2 直線的						曲 線 的
	と と も	少 し	中 間	少 し	と と も	
3 貴族的						庶 民 的
	と と も	少 し	中 間	少 し	と と も	
4 自然派						都 会 派
	と と も	少 し	中 間	少 し	と と も	
5 好き						嫌 い

この時の評価項目の形容詞対の内容は、1回目と同じだが、用紙の配布ミスから、①装飾的⇔シンプル、②自然派⇔都会派、③庶民的⇔貴族的、④曲線的⇔直線的、の4対の形容詞対は、評価を記入してもらうことができなかった。

他の形容詞対の評価者数は次のとおりである。

①フォーマル⇔カジュアル (21～22人), ②クラシック⇔モダン (25～26人), ③刺激的⇔穏やか (25～26人), ④賑やか⇔閑静 (25～27人), ⑤動的⇔静的 (29～31人), ⑥自然的⇔人工的 (31～33人), ⑦具象的⇔抽象的 (31～33人), ⑧伝統的⇔前衛的 (31～32人), ⑨アナログ的⇔ハイテク (21～22人), ⑩和風⇔洋風 (21～22人), ⑪温かい⇔涼しい (29～31人), ⑫素朴⇔優雅 (29～31人), ⑬重厚⇔軽快 (29～30人), ⑭フェミニン⇔ダンディー (21～22人), ⑮子供風⇔アダルト (31～32人), ⑯日常的⇔非日常的 (25～27人)

() 内の評価者人数が一定していないのは, 評価シートにチェックがもれているものが各形容詞対ごとに1～2あったからである。

3-6-3 第3回アンケート調査 (2002年6月)

139人の学生 (2002年度入学生・1年生) に対して, 第2回アンケートと同様の評価シートを前回同様に配布した。この回では前回評価もれしていた4種の形容詞対の評価シートを他の2倍入れて配布し, 回収した。形容詞対ごとの評価者数はほぼ前回同様で, ①装飾的⇔シンプル, ②自然派⇔都会派, ③庶民的⇔貴族的, ④曲線的⇔直線的, の4対の形容詞対は42～46人, 他の形容詞対は21～25人が評価者の人数である。詳細は表5に示した。

3-6-4 第4回アンケート調査 (2003年7月)

131人の学生 (2003年度入学生・1年生) に対して, 第3回アンケートと同様の評価シートを前回同様に配布した。しかし, この回では形容詞対の名称を一部変更した。変更は次のとおりである。

①「伝統的⇔前衛的」を「伝統的⇔未来的」に変更。

②「フェミニン⇔ダンディー」を「女性的⇔男性的」に変更。

以上2形容詞対の変更は前回アンケート実施時に多くの学生からイメージがつかみ難いと指摘されたからである。この変更によって大きく評価内容が影響されたかどうかは, 以下の中で示したい。評価者数は, 評価シートごとに17～18, 22～24, 27～29, 28～30, 29～30のいずれかであったが, これも表5で詳細を示す。

4. 結果及び考察

4-1 形容詞対の評価の再現性

インテリアイメージマップとして信頼されるものを作るとき, 重要なのは形容詞対で構成されたマップが, しっかりした再現性を持っていることである。

表6は, 表4で示した上位5位までと下位5位までのインテリア写真を, 20の形容詞対全てで比較するための表である。4回のアンケート調査は, 時期も評価を行った学生も異なるが, 選ばれた写真がほとんど同じ内容を示しているのがわかる。これは, 別の形容詞対の数字と比較するとよくその近似性が確認できる。

また, 4回 (一部は3回) のアンケート結果に共通する写真の数を右端に表した。これ

表6 形容詞対の評価の再現性

			① 2001年11月		② 2002年1月		③ 2002年6月		④ 2003年7月		共通 No. の数
			総計 14人	評価者 数	総計 111人	評価者 数	総計 139人	評価者 数	総計 131人	評価者 数	
1	装飾的⇔シンプル	上位 5 位	17,19,4,11,5	14		0	11,19,17,18,5	44	11,17,18,19,5	24	6
		下位 5 位	8,16,3,6,15				1,6,20,12,8		8,12,20,6,10		
2	フォーマル⇔カジュアル	上位 5 位	1,12,10,19,6	14	6,20,1,14,12	22	19,1,6,20,7	25	6,20,14,17,1	30	3
		下位 5 位	13,18,5,15,9		18,2,4,16,15		18,11,13,16,2		18,2,4,16,13		
3	クラシック⇔モダン	上位 5 位	10,17,19,11,2	14	10,17,7,19,2	26	10,17,8,7,5	25	10,17,8,19,2	30	2
		下位 5 位	18,15,1,16,13		18,15,6,14,20		6,16,13,9,1		20,6,3,9,18		
4	刺激的⇔穏やか	上位 5 位	18,9,1,4,13	14	18,9,11,19,2	26	18,9,11,19,2	22	9,18,2,19,11	30	4
		下位 5 位	8,17,10,7,12		3,5,12,17,8		8,17,5,1,3		17,4,8,5,1		
5	賑やか⇔閑静	上位 5 位	4,18,13,9,17	14	18,9,11,13,2	27	9,18,11,4,2	22	11,18,9,2,13	30	5
		下位 5 位	10,12,8,1,6		6,1,8,10,12		12,10,1,6,20		6,20,12,1,8		
6	動的⇔静的	上位 5 位	18,4,5,13,3	14	11,18,3,19,5	31	11,18,13,4,9	24	18,11,14,7,13	29	4
		下位 5 位	8,12,10,1,6		12,10,6,8,20		12,8,20,10,1		12,10,20,6,8		
7	自然派⇔都会派	上位 5 位	10,2,8,12,19	14		0	10,8,12,17,2	44	8,10,19,12,2	24	7
		下位 5 位	1,15,20,18,6				15,18,6,20,14		15,6,20,9,14		
8	自然的⇔人工的	上位 5 位	8,10,12,17,2	14	10,8,11,12,17	32	10,12,2,8,19	23	10,12,8,17,19	18	5
		下位 5 位	1,18,20,15,6		18,15,13,9,6		6,18,15,1,20		6,1,18,9,20		
9	具象的⇔抽象的	上位 5 位	10,17,7,11,2	14	8,17,11,4,13	32	10,17,2,8,11	23	17,10,8,2,4	17	1
		下位 5 位	16,20,14,5,15		1,12,9,20,18		6,12,1,15,9		9,3,6,1,15		
10	伝統的⇔前衛的	上位 5 位	10,17,2,19,7	14	10,19,8,2,17	32	10,2,17,8,19	23	10,17,19,2,7	18	5
		下位 5 位	18,20,1,15,16		1,6,20,9,14		6,20,15,18,9		6,1,20,9,15		
11	アナログ⇔ハイテク	上位 5 位	10,17,19,2,12	14	10,17,8,2,19	22	10,2,8,17,12	25	10,8,19,12,17	30	4
		下位 5 位	20,1,15,16,6		6,1,15,20,13		6,20,1,18,15		6,20,1,15,16		
12	和風⇔洋風	上位 5 位	10,12,2,19,3	14	10,8,2,12,19	22	10,2,12,8,19	25	10,12,19,8,2	30	5
		下位 5 位	14,20,17,1,6		9,17,20,5,15		17,14,9,6,20		20,6,9,1,5		
13	温かい⇔涼しい	上位 5 位	8,17,7,2,5	14	5,17,8,7,12	30	17,8,5,12,14	24	12,8,13,5,2	29	7
		下位 5 位	1,15,6,20,9		6,15,9,20,1		6,1,9,20,15		6,9,15,1,20		
14	素朴⇔優雅	上位 5 位	10,8,3,2,7	14	10,8,12,2,13	31	8,10,2,13,12	24	10,8,12,4,13	29	4
		下位 5 位	20,1,19,4,14		1,19,20,11,14		19,1,6,17,20		1,20,17,6,14		
15	重厚⇔軽快	上位 5 位	12,10,11,2,19	14	10,12,19,7,17	30	10,12,7,17,11	24	10,12,7,17,8	29	4
		下位 5 位	15,20,16,18,13		15,20,18,3,13		15,20,13,5,3		15,20,5,3,18		
16	フェミニン⇔ダンディー	上位 5 位	17,5,20,14,4	14	5,17,4,19,13	22	5,17,4,19,13	25	5,13,17,20,19	30	4
		下位 5 位	11,1,8,10,6		6,10,15,3,18		10,11,6,8,12		6,8,18,10,11		
17	子供風⇔アダルト	上位 5 位	6,17,5,13,18	14	4,5,18,9,16	32	13,17,4,18,5	23	13,17,9,4,5	18	3
		下位 5 位	1,12,11,10,19		12,19,10,20,14		6,1,12,19,10		6,1,10,14,12		
18	庶民的⇔貴族的	上位 5 位	10,8,18,3,12	14		0	8,4,10,18,15	45	13,4,8,10,18	24	6
		下位 5 位	19,1,20,14,6				6,1,3,14,19		19,1,6,20,17		
19	曲線的⇔直線的	上位 5 位	1,3,14,15,16	14		0	1,16,3,17,15	44	1,18,3,16,19	24	6
		下位 5 位	13,10,18,8,6				13,10,6,18,9		9,10,13,6,12		
20	日常的⇔非日常的	上位 5 位	8,7,3,10,17	14	4,17,15,16,13	27	4,17,14,8,13	22	4,8,15,17,13	30	3
		下位 5 位	19,20,1,12,9		19,12,9,20,10		19,12,9,1,10		19,1,3,1,9		
21	好き⇔嫌い	上位 5 位	12,2,16,10,4	14	20,14,5,16,12	111	20,12,14,16,5	139	20,5,16,1,14	139	3
		下位 5 位	17,6,11,9,14		17,11,10,8,2		11,17,2,18,10		11,17,2,8,9		

の数が多ければ、より再現性が高いわけだが、これの多い順に見ていくと、6 または 7 の共通性が見られた形容詞対として、「装飾的⇔シンプル」、「自然派⇔都会派」、「温かい⇔涼しい」、「庶民的⇔貴族的」、「曲線的⇔直線的」が高い再現性を有することがわかる。ただし、「温かい⇔涼しい」以外の形容詞対は第 2 回のアンケートが無いので、その評価に疑義が残る。

表7 形容詞対の散在度

		①2001年11月		②2002年1月		③2002年6月		④2003年7月		①+②+③+④	
		評価者数	差の割合%	評価者数	差の割合%	評価者数	差の割合%	評価者数	差の割合%	評価者数	差の割合%
1	装飾的⇔シンプル	14	17			43	18	23	18	80	17
2	フォーマル⇔カジュアル	14	18	22	12	25	14	29	11	90	12
3	クラシック⇔モダン	14	17	26	15	22	17	29	13	91	14
4	刺激的⇔穏やか	14	19	26	14	22	15	29	13	91	13
5	賑やか⇔閑静	14	12	26	12	22	17	29	12	91	15
6	動的⇔静的	14	13	30	12	24	13	29	12	97	11
7	自然派⇔都会派	14	25			43	20	23	14	80	18
8	自然的⇔人工的	14	17	32	15	23	17	18	16	88	17
9	具象的⇔抽象的	14	8	32	8	22	10	17	8	85	8
10	伝統的⇔前衛的	14	22	32	18	23	22	18	※20	87	19
11	アナログ⇔ハイテク	14	13	22	11	25	17	29	16	90	15
12	和風⇔洋風	14	26	22	18	25	28	29	25	90	24
13	温かい⇔涼しい	14	11	30	15	24	17	29	19	97	15
14	素朴⇔優雅	14	13	30	14	24	13	29	9	97	15
15	重厚⇔軽快	14	16	30	17	24	15	29	14	97	15
16	フェミニン⇔ダンディー	14	16	22	11	25	17	29	※15	90	14
17	子供風⇔アダルト	14	15	32	12	23	17	18	13	88	14
18	庶民的⇔貴族的	14	7			43	10	23	15	80	11
19	曲線的⇔直線的	14	15			44	21	23	12	81	11
20	日常的⇔非日常的	14	13	26	12	22	14	29	11	91	12
21	好き⇔嫌い	14	9	110	6	139	9	131	9	394	8

※印の数字の形容詞対は、このとき名称を変えている。

4-2 散在度の検討1

マップを構成する形容詞対は、再現性ととも、人の嗜好の違いができるだけはっきり表現されるものが望ましい。つまり散在度の高いことが要求される。散在度の検討には、表4を使用している。この表の見方を次に示す。

左端に20枚の写真のNoがあり、その右に各写真の5段階評価の評価段階ごとの得点が示されている。この5段階の得点に差を明確にするため重み付けしている。左から右に5, 4, 3, 2, 1の数字を得点に乘しており、そこで出た数字の合計点が右端の合計点の欄に書き込まれている。合計点が大きい順に上から下に並んでいるわけだが、その上位5写真の合計点と下位5写真の合計点が各々示され、その中間に上位5写真の合計点から下位5写真の合計点を引いた数字が書かれている。その数字を20枚の写真全部の合計点で割ったものが差の割合として差の数字の下に示されている。これが大きい数字であれば、その形容詞対の散在度が高いことを示しているわけだ。

これを表7で示すが、4回のアンケート結果で20の形容詞対の散在度を見ると、アンケート時期によって変化しているにしても、18~20%, 20%以上の数字が示すように「装飾的⇔シンプル」、「自然派⇔都会派」、「自然的⇔人工的」、「伝統的⇔前衛的」、「和風⇔洋風」の5つの形容詞対は安定した要素を持っているといえよう。

4-3 散在度の検討2

4-2では各々の形容詞対の散在度を検討したが、これをマップという平面上に使用するのが目的であるので、次にXYの交差軸上での散在度を検討したい。

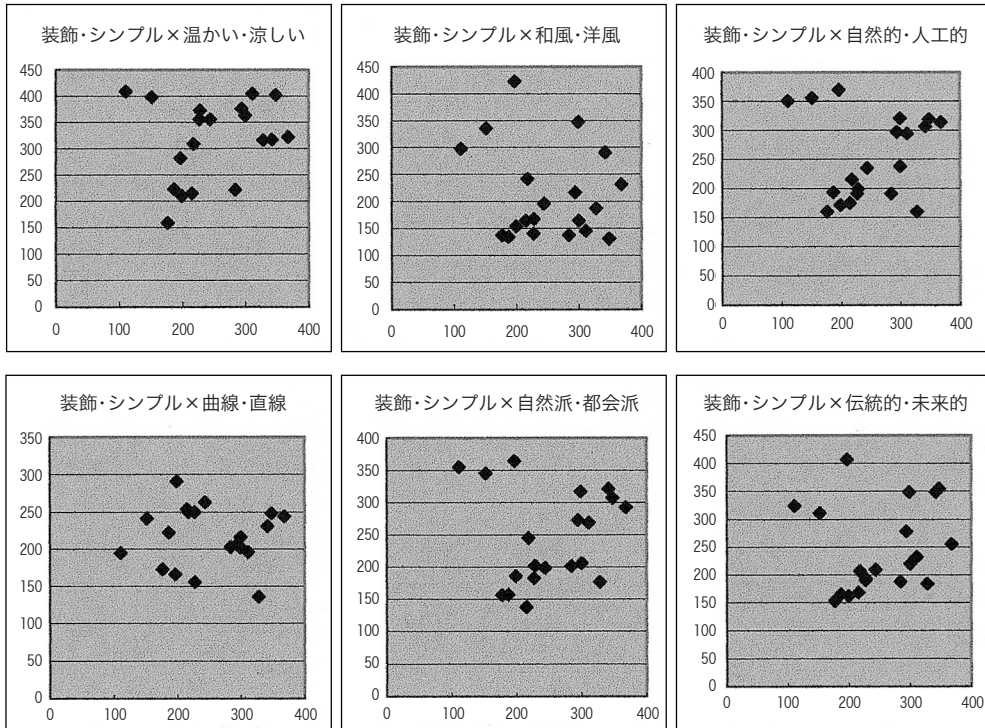


図1 主要形容詞対の評価散布図

図1では「装飾⇔シンプル」に他の形容詞対を組み合わせたものである。この理由は、「装飾⇔シンプル」が他の形容詞対と異なった評価がされているからで、マップを構成する2組の形容詞対は、異なったタイプのイメージワードの組み合わせがふさわしい。「自然派⇔都会派」、「自然的⇔人工的」の2形容詞対及び「伝統的⇔前衛的」、「和風⇔洋風」の2形容詞対は各々同じ傾向を持ったものであるため。組み合わせが難しく、また、自然が和風に、人工が洋風にイメージが重なっていることもあり、装飾⇔シンプルが特異な位置を占めているのがわかる。

5. まとめ

今回は形容詞の最初からの選択に大きく作業比重をかけて調査を行った。学生からの語句の収集以外にかなりの語句を当たってみたが、学生のレポートから抽出した語句だけで今回は作業を進めた。結局、学生たちには分かり辛い語句や、最近では使われなくなった語句は削除するので、学生たちから収集するという姿勢は良かったと思う。

目的としたマップを構成するための形容詞対の選択は、絞込みが最後の段階に来了。ここで最後の2形容詞対まで絞り込まずにいくつかのマップを作って実際に使用する中で検討を加えていくのが良いというのが今回の結論である。

形容詞対で作るイメージマップの再現性については、十分な資料が示されたと思う。

次回は、いくつかのマップで、マップを使用しての研究に進みたいと思う。

参考文献

- 雨宮勇：インテリアイメージマップ制作のための調査研究 (1), 椋山女学園大学研究論集第35号「自然科学篇」(2004)
- 小宮容一：インテリアの MATERIAL コーディネートに関する考察, 日本インテリア学会論文報告集 9 号 (1999)
- 国分三輝, 倉橋哲郎, 古西浩之, 向江秀之, 井口弘和, 川澄未来子：個人感性情報を用いた住空間設計支援システム, ヒューマンインターフェース学会誌・論文誌 (2001)